

新聞稿

上實控股上半年盈利 12.02 億港元 上升 28.9%

**經營業績創新高 產業轉型見成效
積極參與上海國有資產整合 加快發展步伐**

(二零零八年九月二日 -- 香港) 上海實業控股有限公司("上實控股")公佈二零零八年上半年度股東應占溢利上升 28.9%至約 12.02 億港元，再創上市以來半年業績新高，且接近 06 年全年盈利數字；每股盈利約 1.12 港元，上升 16.3%；營業額約 62.89 億港元，上升 60.5%。董事會宣佈派發二零零八年中期股息每股 45 仙，較去年同期上升 21.6%，派息比率 40.2%。

上實控股董事長滕一龍表示，上半年各核心業務均有良好表現，基建、醫藥和消費品盈利與去年同期比較均有理想增長，增幅從 18%到 70%。去年開始進軍房地產業務，今年首次提供盈利。今年 7 月啓動上市以來最大規模的收購行動，以總代價 55.46 億港元向母公司收購上海四季酒店和滬杭高速公路（上海段），注入這些基建和房地產業務的優質資產，將為上實提供穩定的盈利，並加強現金流，優化盈利結構，為未來發展增添後續動力。同時，公司持續落實退出非核心業務策略，上半年以 7.75 億港元出售上海信投權益予母公司，出售收益約 3.32 億港元，將用於核心產業發展。

展望下半年，上實控股一方面將鞏固現有業務可持續增長動力，提高經營效益，加大盈利增長；另一方面進一步深化產業轉型，在經常收益具充裕現金流的基礎上，加快在核心業務的投資步伐，包括基建及房地產，並繼續加快退出非核心項目，集中資源做大核心產業。值此上海國資委深化國有資產整合的重要時機，上實控股將積極參與，繼續注入核心產業的優質資產。財務管理方面，則會增加借貸槓杆比例，提高資金效益，改善資本回報率，提升股東價值。

上實控股旗下主要業務包括基建設施、醫藥、消費品和房地產。

基建設施

基建設施業務盈利貢獻約 1.70 億港元，與去年同期比較上升 18.1%，占集團業務淨利潤 14.4%。

滬寧高速公路（上海段）四拓八車道工程正有序順利推進，整項工程預計於二零零八年底完成，八車道開通後車流量和通行費收益將大幅提升。儘管年初遇上雪災，使春運高峰期間車流量稍為減少，滬寧高速公路（上海段）上半年錄得通行收入約 1.70 億港元，車流量達 941 萬架次，期內收取改擴建補償款項約為 9,003 萬港元。

中環水務主營收入約 2.50 億港元，同比上升 33.0%。旗下蚌埠中環水務已成功將水價調升，二零零八年三月起執行；湘潭水務亦正積極爭取於二零零八年底前第二次調整水價；溫州水務的溫州東片一期 10 萬噸污水處理工程於三月舉行了通水儀式，隨後投入營運。湖州老虎潭水庫亦於五月舉行了下閘蓄水儀式，完成兩年半的施工建設。

醫藥

二零零八年上半年醫藥行業通脹壓力日益增大、環境和醫藥質量監管日趨嚴厲，但行業總體形勢趨好，期間集團醫藥業務主營業務和經濟效益保持快速增長，為集團提供約 1.22 億港元的盈利貢獻，同比上升 70.1%，占集團業務淨利潤 10.4%。期內，上實醫藥首次入選上海企業百強榜，名列第 71 位。

中藥「登峰」系列注射液銷售保持暢旺，「參麥注射液」銷售同比上升 48.3%，「丹參注射液」和「黃芪注射液」銷售亦分別上升 15.5% 及 11.0%；「胡慶餘堂胃復春片」和「好護士乳癖消」銷售同比分別上升約 32.4%和 33.8%。生物醫藥方面，廣東天普旗下「凱力康」今年六月被國家發展改革委員會引入為專項項目，目前已獲得五項國家發明專利。期內「凱力康」及國內獨家生產品種「天普洛安」銷售實現快速增長；廣東天普三月公佈配售新股，集資人民幣 1 億元，完成後上實醫藥之股權將攤薄至 40.8%，仍是第一大股東。

上海醫療器械銷售較去年同期上升 20.4%，醫院設備主要產品手術床和無影燈銷售同比增加 19.1%，醫用及自製環保耗材銷售同比增加 2.13 倍；微創醫療獲日本厚生勞動省外國醫療器械製造商認定證書，成為日本醫療器械行業認可的外國製造商，創造了產品出口日本的必要條件。

消費品

消費品業務營業額約 18.32 億港元，同比上升 14.8%，盈利約 3.79 億港元，同比下降 39.2%，盈利占集團業務淨利潤 32.2%。盈利同比下降由於集團去年同期出售汽車及零部件業務獲得特殊收益，在扣除特殊收益因素及相關盈利貢獻後，消費品業務實際盈利較去年同期上升 18.7%。

南洋煙草銷售約 10 億港元，同比上升 7.4%，淨利潤約 2.33 億港元，升 15.9%。香港市場銷量同比增長 21.5%，澳門市場也增長 19.2%；免稅市場新開發產品「單雙妹系列」增長達 1.98 倍。上半年乳品行業成本增加，部分產品價格上漲，乳製品市場呈消費總量下降。光明乳業主營業務銷售約人民幣 37.7 億元（約 41.65 億港元）；淨利潤約人民幣 1.40 億元（約 1.55 億港元），同比上升 38.3%。三月下旬發改委同意部份純牛奶提價，紓緩了成本壓力，有利提高公司盈利能力。

永發印務營業額約 9.31 億港元，同比增加 19.9%，其中箱板紙和印刷品銷售上升 23.8%及 20.3%；扣除上市費用前淨利潤約 9,607 萬港元，同比上升 8.5%。由於市場反覆，永發印務分拆上市計劃暫時延期，視乎市場變化，適時再行啓動有關計劃。

聯華超市營業額約人民幣 107.39 億元（約 118.62 億港元），同比增長 19.8%，股東應占溢利約人民幣 2.27 億元（約 2.51 億港元），增長 61.8%。

房地產

二零零七年收購的上海城開集團經營業績於二零零八年開始合併於上實控股賬目內，二零零八年上半年房地產業務通過物業銷售、租金收入及物業重估共提供盈利約 2.50 億港元。

目前上海城開共有八個房地產發展項目，四個在建，四個在規劃階段。在建項目包括上海萬源城、昆山琨城帝景園、合肥玫瑰新城、長沙托斯卡納。萬源城第一期公寓單位去年開始出售，今年三月完成入伙；今年上半年主要銷售車位，預售金額約 2,199 萬港元。昆山琨城帝景園和長沙托斯卡納期內分別實現預售金額約 7,817 萬港元及 4,271 萬港元，銷售建築面積合共約 22,075 平方米。上半年預售合同總金額約 1.429 億港元。

在規劃階段項目包括上海徐家匯中心、無錫蠡湖科技大廈、重慶常青藤國際社區、昆山花橋國際商務城。其中重慶和昆山地塊於今年購入，新增總可建築面積共約 288,692 平方米，土地儲備增加約 160,763 平方米，使城開旗下規劃總可建築面積累計超過 300 萬平方米。

另外城開持有投資物業總可建築面積約 76,875 平方米，包括上海城開國際大廈、匯民商廈及其它物業，主要為長期租約，上半年租金收入共約 5,259 萬港元。

其他

上半年完成以 7.75 億港元出售上海信投 20% 權益，獲出售收益約 3.32 億港元。中芯國際全面退出標準型記憶體產品市場，使記憶體產品出貨量減少，總銷售額較去年同期下降 7.6% 至 55.01 億港元，北京廠的長期資產目前已確認減值損失為 8.25 億港元。

(完)

媒介查詢：上海實業控股有限公司
企業傳訊部馮啟明
電話：2821-3919 傳真：2866-2989
電郵：fungkm@sihl.com.hk

2008 年中期業績摘要

| | 2008 年上半年 | 2007 年上半年 | 增減 (%) |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 營業額 | 62.89 億港元 | 39.17 億港元 | +60.5% |
| 股東應占溢利 | 12.02 億港元 | 9.33 億港元 | +28.9% |
| 每股盈利 - 基本 | 1.120 港元 | 0.963 港元 | +16.3% |
| 中期股息 | 45 港仙 | 37 港仙 | +21.6% |
| 派息比率 | 40.2% | 38.4% | |

各主營業務佔本集團業務淨利潤比重

