



新聞稿

上實控股 2003 年盈利 12.59 億元 增長 11.8%

医药、消费品及汽车增长理想
中芯国际项目获 2.39 亿元特殊收益

(二零零四年四月十六日 -- 香港) 上海实业控股有限公司(简称"上实控股", 联交所编号 0363) 公布截至二零零三年十二月三十一日止全年业绩, 股东应占溢利约 12.59 亿港元, 增长约 11.8%; 每股盈利约 1.34 港元, 上升约 9.8%; 资产净值约 144.91 亿港元, 增长约 7.4%。董事会建议派发末期息每股 32 港仙, 连中期息 18 港仙, 全年共派息 50 港仙, 增长约 11.1%。

上实控股董事长蔡来兴表示, 二零零三年是充满挑战而不寻常的一年, 外部环境因素包括非典型肺炎肆虐和美伊战事爆发; 内部因素则有国家取消固定投资回报项目等; 均对业务造成巨大压力, 公司管理团队积极进取, 贯彻业务转型策略, 成功落实多项经营与开拓并重的重大举措, 取得突破性的经营成果。同时二零零三年下半年经营环境转好, 旗下各核心业务业绩表现理想, 为上实控股提供主要盈利贡献的企业均有显著增长, 包括南洋烟草、光明乳业、汇众汽车, 分别录得 60.3%、34.6%、42.1% 的盈利增长; 杭州青春宝盈利增长 21.5%; 中芯国际第四季转亏为盈, 全年亏损大幅减少, 又先后两次以溢价增发优先股, 上实控股获得约 2.39 亿港元特殊收益, 上实控股全年盈利达致理想成绩。

蔡来兴指出, 上实通过收购沪宁高速公路上海段 25 年特许经营权, 以及把握内地开放公用事业的契机适时进入中国水务投资市场, 加上二零零三年三月开业的外高桥集装箱码头项目, 为上实控股的基建板块继续发展打下良好基础。随著中国经济持续稳步增长, 旗下的基建业务组合将带来显著的盈利增长动力, 扭转了原有基建项目因逐年摊销投资成本造成每年盈利下降的趋势。

沪宁高速公路是长江三角洲地区最繁忙的收费公路之一, 二零零三年上海段全年车流量约 1,233 万架次, 通行费收入约人民币 1.73 亿元, 二零零四年第一季度, 日均车流量约 4.5 万架次, 日均通行费收入约人民币 62.7 万元, 较上年同期分别增长约 16.3% 和 5.9%。二零零三年底成立的中环水务, 自开业以来积极在江苏、浙江、安徽、福建、湖北、湖南、山东等地拓展供水、污水处理项目, 其中已签署框架协议和已中标的项目已分别进入后期谈判, 近期可望落实。

医药生物科技一直以来是上实控股旗下增长速度较快的业务板块, 公司已逐步实施医药业务重组各项措施, 包括收购上海 A 股公司上实联合控股权, 以及私有化在创业板上市的上实医药, 涉及资金总额约 13.35 亿港元, 上实医药私有化计划已于二零零三年九月完成, 收购上实联合计划正待内地有关部门最终审批。重组后, 上实控

股的医药业务将集中于一个统一的投资、经营平台，涵盖中药、生物医药、化学合成药和医疗器械。日後公司仍将进一步加大投资和经营，力争于未来三年内将医药生物科技业务的盈利占整体比重提升至30%以上。

上实控股目前财务状况稳健，手持现金超过53亿港元，资产净值达144.91亿港元，为公司日後投放资源于优质投资项目提供了良好条件。

展望未来，蔡来兴表示，上海市正加快推进经济、金融、贸易和航运中心建设，加上内需增长持续强劲，对公司旗下的医药、消费品和汽车及零部件业务尤为有利，基建设施和港口业务亦同时受惠。上实控股凭藉母公司上实集团在上海市的独特背景和优势，致力于上海和长江三角洲地区拓展业务，分享当地经济的蓬勃发展成果，为股东创造更大价值。

上实控股旗下四大核心业务包括基建设施、医药生物科技、消费品和汽车及零部件、信息技术。

基建设施

基建设施业务全年净利润约3.02亿港元，约占整体业务净利润约23.0%，比前年减少约4.07亿港元，主要因为在上海投资的内环、南北高架路项目和延安高架路项目，由于国家政策调整，取消固定投资回报项目而须提前终止。上实控股将两个高架路项目全部投资权益出售予项目合作伙伴，全数取回项目投资账面值约7.02亿美元以及人民币3亿元税后补偿款项。

另一方面，上实控股积极物色优质收费公路投资项目，以人民币20亿元代价，收购上海沪宁高速公路(上海段)有限公司100%权益。由於往来上海市的交通量日益增加，公路的回报与使用率直接挂钩，该项目具高增值潜力，同时亦为上实控股带来稳定的现金收益。

随著中国各地城市建设的快速发展，对供水和污水处理设施及服务有庞大的需求，上实控股与国家級综合性环境保护专业公司中国环境保护公司共同投资、经营国内水务市场，合资成立的中环水务于去年底启动营运，双方各占50%权益。中环水务自开业以来，业务迅速发展，获水务专业媒体《中国水网》评选为中国水业“十大影响力企业”之一。

新组建合资公司上海浦东国际集装箱码头有限公司自二零零三年三月一日正式投入营运以来，经营情况理想，十个月的营业收入约为人民币5.96亿元，净利润约为人民币2.61亿元。自开业以来集装箱吞吐量已超逾176万箱，较上年度同期增长约49.9%。

医药生物科技

医药生物科技业务全年净利润约 1.25 亿港元，较上年度增加约 1.8 倍，约占整体业务净利润约 9.6%。

上实旗下从事中成药及保健食品业务的两家企业 -- 杭州青春宝及厦门中药厂 -- 去年俱有理想业绩。杭州青春宝全年销售约人民币 10.78 亿元，税后利润约人民币 2.27 亿元，分别增加约 27.4% 和 21.5%。厦门中药厂全年销售约人民币 9,987 万元，税后利润约人民币 2,487 万元，相对二零零二年备考数据分别增加约 28.7% 和 2.8 倍。重点中药产品「青春宝」抗衰老片、「登峰」参麦注射液和「鼎炉」新癆片的销售持续增长，全年销售收入分别上升 16.1%，15.5%，20.2%，保健新产品「青春宝」美容胶囊销售收入上升近 3.8 倍。

新产品研发方面，上实与香港大学合作研究的“参麦注射液活性成份及其作用机制”项目，目前已发现了人参、麦冬中几个有效部位，对保护心肌细胞凋亡、抗低密度脂蛋白氧化等有很好的作用。在这些有效部位中分离出多个结构清楚的纯化合物，目前正对这些化合物进行生物活性和功能测试。

去年新收购的中药项目包括以人民币 7,867 万元入股杭州胡庆余堂药业有限公司 30% 股权（主要产品「胃复春片」治疗多种胃病，二零零三年销售额超过人民币 1.71 亿元）；今年年初又以人民币 8,500 万元收购辽宁好护士药业(集团)有限责任公司 55% 股权（主要产品「乳癖消」治疗乳腺囊性增生病，二零零三年销售人民币 8,260 万元）。

三维生物开发的抗肿瘤新药 H101 已完成三期临床试验，现正加紧筹措生产和营销的准备，同时亦开展了 H103 的一期临床试验和 H102 临床前工作。三维生物去年增资扩股，引入上海联和投资出资 1,080 万美元入股三维生物 18.6% 股权，上实控股目前占三维生物约 70.4% 权益。从事生产化学合成药的上海三维制药二零零三年全年销售约人民币 3.89 亿元，净利润约人民币 6,273 万元。

医疗器械方面，微创医疗上半年的销售增幅受到非典型肺炎的影响稍为放缓，但全年销售仍较上年增长约 1.4 倍。二零零四年第一季度，微创医疗就日本一家制药企业以 1,800 万美元入股微创医疗 40% 股权签署协议，是次入股有助公司拓展海外销售业务。广东宝莱特则由于非典期间医院对监护仪的需求有所增加，销售较二零零二年上升约 94.3%。珠海友通科技与美国知名医疗影像设备公司达成了合作生产数字化 X 线摄影系统产品的协议，产品将销往欧洲、亚太地区等市场。

消费品和汽车及零部件

消费品和汽车及零部件业务合计全年净利润约 5.47 亿港元, 约占整体业务净利润约 41.7%。

消费品业务二零零三年净利润约 4.04 亿港元, 在扣除本年度出售东方商厦获特殊利润约 2,823 万港元, 以及于上年度光明乳业上市获特殊利润约 2.18 亿港元等非经常性项目后, 消费品业务较上年实质增长约 22.6%, 占上实控股整体业务净利润约 30.8%。

南洋烟草二零零三年营业额上升约 42.9%, 净利润约 1.92 亿港元, 升幅达 60.3%。海内外市场均有良好表现; 特别是国内市场推出新装超醇和龙凤超醇「红双喜」, 带动全年销售升幅逾 25.5%。永发印务营业额上升约 7.9%, 净利润约 9,552 万港元, 升幅约 11.5%。

光明乳业销售收入和利润连续第八年实现双位数字同步增长。二零零三年销售额上升约 20.3%, 净利润增幅约 34.6%, 上实控股摊占净利润约人民币 9,231 万元。光明乳业上海以外的乳制品销售收入已占整体乳制品销售约 72%; 产品覆盖率扩展至华北、华中、西北及华南地区。从事个人护理用品的上海家化二零零三年主营业务收入上升约 15.3%, 盈利上升约 2.8%, 为上实控股带来约人民币 1,441 万元的盈利贡献。

汽车及零部件业务二零零三年净利润约 1.43 亿港元, 增长约 34.3%, 占上实控股整体业务净利润约 10.9%。

上海汇众全年销售收入增长约 44.6 %, 净利润约人民币 2.22 亿元, 升幅约 42.1%。新开发的整车生产项目进展顺利, 重型车生产和销售突破 1,000 台, 轻型客车项目开始进行试产, 上海汇众伊思坦纳商务车在二零零四年三月上市。上实交通电器营业额增长约 28.1%, 净利润约人民币 1.24 亿元, 升幅约 50.6%。年内完成的新合资项目包括与美国李尔公司合资, 投资线束、开关、中央控制盒三大类产品。

信息技术

信息技术业务全年录得净利润约 3.37 亿港元，主要来自中芯国际年内先后两次以溢价增发优先股引入策略性投资者，使上实控股获约 2.39 亿港元的特殊收益，约占整体业务净利润约 25.7%。

中芯国际于二零零三年九月分别向新、旧股东配售 C 系列优先股，集资约 49 亿港元，引入美资创投基金投资者，上实控股股权由约 16.2% 摊薄至约 13.6%；其后再于十月与摩托罗拉达成配售协议，发行 D 系列优先股收购摩托罗拉于中国天津的 8 英寸晶圆厂，全部 D 系列优先股完成发行后，上实控股股权摊薄至约 12%。

二零零四年三月，中芯国际分别在美国和香港两地同步上市，全球发行共 51.5 亿股普通股，其中包括 30.3 亿股新股，集资约 78 亿港元，上实控股持股比例摊薄至约 10%，仍为中芯国际的单一最大股东，并受惠于中芯国际溢价发行股份上市，将获可观特殊收益，计入二零零四年度利润。

中芯国际目前分别在上海、北京和天津设有厂房，上海的 8 英寸晶圆厂使用率已达百分之一百，晶圆和后段铜制程晶圆总产能分别为每月 49,000 片和 9,000 片；在北京新建的三座 12 英寸晶圆厂，其中一座将于二零零四年底开始试产。连同新收购的天津 MOS17 生产线，中芯国际预计于二零零五年底，总产能将增至每月 170,000 片 8 英寸或等值晶圆及 15,000 件后段铜制程晶圆。

中芯国际现时由于购置设备而产生的固定成本和折旧费用仍相对偏高，惟已于二零零三年第四季开始录得未计息税、折旧及摊销前盈利，二零零三年销售额约为 3.66 亿美元，全年亏损净额约 6,615 万美元，未计息税、折旧及摊销前盈利约为 1.64 亿美元。

上海信投二零零三年净利润较上年增长约 52.8%，约人民币 5,323 万元。年内有线网络公司致力发展宽带增值业务，「有线通」用户累计已达 13,800 多户；数码电视用户激增至 11,000 多户；信息管线全年增建 167 沟公里，新接入大楼 231 幢，带动了管道和光纤的销售；二零零三年个人信用入库数已达 370 万人；与上海海关总署共建中国电子口岸数据上海分中心已推进相关通关服务，目前「亿通网」注册户已达 3 万家。

上实控股旗下策略投资业务在调整中续有发展。白马户外媒体股份于二零零三年下半年已悉数于市场出售，累计获利约共 1,900 万港元。上实控股持有约 6.4% 股权的中国最大旅游入门网站 -- 携程旅游网 -- 于二零零三年十二月在美国纳斯达克股票交易所挂牌上市，集资约 7,560 万美元，上实控股借着是次上市出售其中 1.2% 权益，套现约 1,963 万港元，目前仍占携程旅游网上市扩大后约 4.2% 股权。

图表

2003 年主要经营数据摘要

项目	2002	2003	2003/2002 比较	2002/2001 比较
销售额	33.8 亿港元	28.3 亿港元	-16.4%#	+5.6%
股东应占溢利	11.26 亿港元	12.59 亿港元	+11.8%	-6.3%
每股盈利	1.22 港元	1.34 港元	+9.8%	-8.9%
资产净值	135 亿港元	145 亿港元	+7.4%	+8.5%
每股派息	45 港仙	50 港仙	+11.1%	-6.3%

#主要原因是2003年出售东方商厦(原占51%权益,营业额包括在2002年损益表内)

四大核心业务溢利贡献

	2002	2003	增长(减少)	占整体 盈利
基建设施	7.09 亿港元	3.02 亿港元	-57.5%	23.0%
医药生物科技	0.45 亿港元	1.25 亿港元	+179.9%	9.6%
消费品和汽车及零部件	6.31 亿港元	5.47 亿港元	-13.3%	41.7%
消费品和汽车及零部件(备考)*	4.13 亿港元	5.19 亿港元	+25.6%	
信息技术	(1.54)亿港元	3.37 亿港元	亏转盈	25.7%

*撇除2003年及2002年之特殊收益计算

公司业绩通告将刊登于4月19日出版之《香港经济日报》及《South China Morning Post》。

(完)

媒介查询: 上海实业控股有限公司
 企业传讯部
 冯启明
 电话: 2821-3919
 传真: 2866-2989
 电邮: fungkm@sihl.com.hk