

二零零七年全年業績公佈

摘要

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元	同比變化 %
營業額	7,953,798	6,851,023	+16.1%
毛利	3,026,476	2,543,945	+19.0%
除稅前溢利	2,598,891	1,736,712	+49.6%
股東應佔溢利	2,007,262	1,257,778	+59.6%
建議每股末期股息	43 港仙	30 港仙	+43.3%
每股盈利 - 基本	1.98 港元	1.30 港元	+52.3%
- 攤薄	1.97 港元	1.29 港元	+52.7%

業務回顧

上海實業控股有限公司（「本公司」）董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額 79.54 億港元，上升 16.1%，股東應佔溢利達 20.07 億港元，上升 59.6%。盈利上升主要原因為本集團旗下各項主營業務增長穩健，以及出售汽車及零部件業務獲 1.55 億港元特殊盈利。

房地產業務方面，上海城開（集團）有限公司（「上海城開集團」）控股權的收購

於二零零七年底前完成，其經營業績將於二零零八年合併於本公司帳目內。

基建設施業務於年內為本集團提供了 3.55 億港元盈利貢獻。滬寧高速公路及甬金高速公路的通行費收入分別增長 22.3% 及 32.3%，中環水務投資有限公司（「中環水務」）合併銷售收入同比增加 33.9%。

醫藥業務方面，於回顧年內本集團旗下各醫藥產品系列的銷售保持穩健增長，營業額上升 15.9%，為本集團提供 1.75 億港元盈利貢獻。

消費品業務業績增長顯著，為本集團提供了 9.66 億港元盈利貢獻。南洋兄弟煙草股份有限公司（「南洋煙草」）及永發印務有限公司（「永發印務」）業績同創歷年新高；光明乳業股份有限公司（「光明乳業」）盈利上升 32.57%。

房地產

於二零零七年，本集團斥資共 38.60 億港元收購上海城開集團合共 59% 股本權益。相關交易已於二零零七年底前分兩步先後交割完成。上海城開集團的經營業績將於二零零八年合併於本公司帳目內。年內，房地產業務為本集團提供的盈利貢獻並不顯著。

於二零零七年內，上海城開集團有多個開發項目在同時推進。萬源城 E 街坊逸郡已於二零零七年二月至六月分四期開盤，市場反應非常熱烈，累計預售住宅 725 套，面積合計約 10 萬平方米，實現預售金額約 12 億港元。該物業週邊樓盤於二手市場的掛牌價每平方米已接近 1.7 萬港元。

城開國際大廈甲級辦公樓項目，座落於徐家匯虹橋路廣元西路交界口，於二零零七年六月工程建設已全部完成，這是上海城開集團建設的首個辦公樓項目。於二零零七年底前已開始招租，已簽約的出租率已達 93%，當中不乏知名租戶。

二零零七年是上海城開集團進入合肥房地產市場的第二年，玫瑰紳城項目一期可售住宅面積共 13 萬平方米，於二零零七年七月正式開工，十二月一期所有建築全部結構封頂，預計二零零八年六月可以開盤預售。

長沙托斯卡納項目可售住宅總面積為 17.65 萬平方米。一期可售住宅 207 套，可售面積 5.12 萬平方米，至二零零七年底共預售出 190 套，銷售率 92%。至二零

零七年底，托斯卡納預售單位成交金額達 3 億港元，將於交易完成後計入銷售。

昆山琨城帝景園項目一期高層已於二零零七年十一月開盤銷售。截至二零零七年底，137 套房源中已經預售出 117 套。琨城帝景園一期 33 棟別墅於二零零七年五月份完成結構封頂，九月份完成外裝修工程，年底已進入外電力、煤氣、自來水等市政管線鋪埋階段。

於二零零七年，根據相關政府部門對整個徐家匯中心區域的規劃指標、市政配套、城市景觀、交通組織等方面提出的基本要求的基礎上，上海城開集團對徐家匯中心項目原來的初步規劃方案進行了調整和完善，並積極協助政府對整個 13.2 公頃的徐家匯中心地塊的開發模式、土地儲備方案進行深入的研究，並對各種方案作了財務分析和可行性對比。

為完善儲備項目體系，確保企業長遠的可持續發展動力，根據直轄市和沿江省會城市為主要拓展地區，住宅和商用物業並重、開發與持有並舉的戰略思路，上海城開集團於二零零七年對多個房地產項目進行了深入的分析考察。其中，無錫蠡湖科技大廈項目取得了顯著進展。於二零零七年十一月，上海城開集團以約 4.5 億港元以摘牌形式成功獲取無錫蠡湖科技大廈項目，地盤面積約 24,041 平方米，可建築面積約 191,660 平方米。該項目位於無錫蠡湖經濟開發區的中心區域，距離太湖約 300 米。項目定位於大型的高檔複合商業地產項目，規劃有五星級酒店、公寓式酒店、高檔寫字樓、商鋪等。

於二零零七年六月，上海城開集團就安徽省合肥徽州大道南二環項目與包河區和合肥市規劃局簽定了合作開發框架協議。該項目位於合肥市老城區與建設中的濱湖新城區的交點位置，項目佔地 12 萬平方米，規劃有商業、酒店、辦公、住宅等，總建築面積約 40 萬平方米。

基建設施

於二零零七年度，基建設施業務為本集團提供 3.55 億港元盈利貢獻，佔本集團業務淨利潤*的 22.3%。滬寧高速公路及甬金高速公路的通行費收入分別增長 22.3% 及 32.3%。中環水務合併銷售收入同比增長 33.9%。扣除去年已出售項目的盈利及其分紅貢獻後，基建設施業務盈利貢獻與二零零六年比較上升 6.6%。隨著滬寧高速公路（上海段）四拓八車道工程將於二零零八年底前竣工，基建設施業務的通行費收入將會有良好的增長空間。

收費公路

滬寧高速公路（上海段）

國內經濟發展蓬勃，汽車擁有量不斷增加，再加上滬寧高速公路（江蘇段）拓寬工程完成後，車流量大幅上升，直接帶動滬寧高速公路（上海段）車流量的增長。於二零零七年度，滬寧高速公路（上海段）車流量達 25.50 百萬輛，通行車輛當中，客車及貨車的使用量分別約佔 75.91% 及 24.09%。全年通行費收入增加 22.3%，達 3.38 億港元。滬寧高速公路（上海段）四拓八車道工程在有序地推進中。整項工程預計於二零零八年底前完成。於二零零七年度，滬寧高速公路（上海段）改擴建工程獲政府若干補償以及通行費收入總金額為 4.7 億港元。受通行費收入上限缺口的補償機制所限，項目公司的盈利增幅未能與通行費收入增幅同比，滬寧高速公路於二零零七年度的盈利為 3.62 億港元，同比增加 3.4%。

滬寧高速公路（上海段）改擴建工程完成後，將會大大提高滬寧高速公路的交通服務功能，適應長三角地區旅客運輸需求快速增長的需要，預計該路段的車流量及通行費收入將會有較大幅度的提升。

甬金高速公路（金華段）

甬金高速公路（金華段）自二零零五年底建成通車以來，項目公司通過各種形式的促銷活動，積極做好引車上路的工作，在沿線市區，主要道口，互通增設引路標誌；在收費所出口發放路網地圖，在服務區發放行車指南等資料，使司機熟悉甬金高速公路相鄰道路、主要街道等情況，車流量持續增加，於二零零七年度，車流量為 4.2 百萬輛，以客車的使用量較多，約佔 62.25%。全年通行費收入增加 32.3%，達 1.42 億港元。然而，由於年內國內多次加息及後期工程款支付增加銀行貸款，導致二零零七年利息支出同比增加超過 1,074 萬港元，再加上折舊亦增加近 1,400 萬港元，抵銷了大部分通行車費收入的增長。於二零零七年度項目公司仍處於虧損狀態，正積極採取措施改善有關情況。

與甬金高速公路相交的運輸幹線寧波繞城西線已於二零零七年十二月底建成通車，致使原使用該路線若干進出口的集裝箱運輸車輛享受的通行費優惠政策取消，並改從甬金高速公路（金華段）的蔡宅收費所進出。此外，諸永高速亦計

劃於二零零八年下半年開通的，估計這會為甬金高速公路（金華段）車流量帶來正面的影響。

水務

中環水務經過不斷開拓已獲得內地業界一定的認同，從二零零三年成立開始到二零零七年，中環水務已連續五年被中國水網評為水務市場十大影響力企業。截至二零零七年底，中環水務已在九個地區設立了十四個項目公司，擁有日產能 454.3 萬噸。總資產達 52 億港元，年度主營業務收入達 4.66 億港元，同比上升 33.9%。於二零零七年，中環水務重點深化已運營項目的精細化管理，加強在建項目的工程管理，確保工程質量和工程進度。

供水業務方面，蚌埠中環水務有限公司（「蚌埠中環水務」）及廈門水務中環制水有限公司（「廈門中環制水」）通過擴建及積極發展新用戶，擴大了服務的覆蓋面。擴建項目投產後，蚌埠中環水務的日生產規模已增加至 43 萬噸，而廈門中環制水亦增加至 120 萬噸，日制水能力合共上升 21 萬噸。在二零零五年獲批准調整水價的基礎上，湘潭中環水務有限公司已經啟動了第二次水價調整方案，擬爭取於二零零八年底前獲批。蚌埠中環水務亦正積極與相關部門就調整城市供水價格事宜進行磋商。水價聽證會已於二零零七年舉行，將努力爭取於二零零八年內調價成功。

中環水務旗下有七個污水處理項目，其中已運營的兩個項目為廈門水務中環污水處理有限公司（「廈門中環污水」）和溫州中環正源水務有限公司（「溫州中環正源」），及於二零零七年下半年投入試運營的重慶中環水務有限責任公司和湖州中環水務有限責任公司。廈門中環污水和溫州中環正源於二零零七年度的銷售收入分別達 2.33 億港元及 4,178 萬港元。此外，溫州中環水務有限公司及深圳市中環水務有限公司的工程於二零零七年底亦已接近尾聲。

原水業務方面，中環水務目前擁有湖州老虎潭和綏芬河五華山兩座水庫，其中湖州老虎潭水庫日供水規模 20 萬噸，管線全長 39.7 公里，工程總投資估算約 8.24 億港元。二零零七年十一月已完成施工招標工作，並計劃於二零零八年上半年前開閘蓄水。另一個原水項目為綏芬河水務項目，公司計劃進行五花山水庫工程和新水廠的建設，前期工作已於二零零七年上半年啟動，預計於二零一零年建成投產。

醫藥

於二零零七年度，醫藥業務的盈利貢獻為 1.75 億港元，佔本集團業務淨利潤* 約 11.0%。扣除特殊項目後，盈利上升 7.3%。二零零七年，國內醫藥市場經營環境仍受產品降價及成本上漲的影響，但整體已逐步回暖。本集團旗下主要附屬企業各產品系列的銷售保持穩健增長，整體營業額上升 15.9%，達 43.22 億港元。

二零零七年五月，本公司宣佈向上海實業醫藥投資股份有限公司（「上實醫藥」）注入本公司持有正大青春寶藥業有限公司（「杭州青春寶」）55% 股權、杭州胡慶餘堂藥業有限公司（「胡慶餘堂藥業」）51.0069% 股權、杭州胡慶餘堂國藥號有限公司（「胡慶餘堂國藥號」）24% 股權、遼寧好護士藥業（集團）有限責任公司（「遼寧好護士」）55% 股權及廈門中藥廠有限公司（「廈門中藥廠」）61% 股權，交易總作價為人民幣 15.15 億元（相當於約 16.19 億港元）。上實醫藥將通過配售 1.0722 億新股集資支付交易代價，其中本公司將以每股人民幣 14.13 元認購 4,677 萬股。有關交易在獲相關政府部門審理當中。醫藥資產重組完成後，本集團的醫藥資產將基本集中在上實醫藥平台上，上實醫藥的主營業務收入和現金流情況將得到進一步改善，產業規模將明顯提升。截至二零零七年十二月三十一日止，上實醫藥的總資產為人民幣 31.86 億元（相當於約 34.04 億港元），年度營業額及淨利潤分別為人民幣 28.5 億元（相當於約 30.45 億港元）及人民幣 1.38 億元（相當於約 1.47 億港元），同比上升 10.1% 及 30.5%。

中醫藥及保健品

杭州青春寶於二零零七年銷售同比上升 6.1%，達 8.98 億港元，其中「青春寶」系列保健品的銷售佔 36.6%。年內，「青春寶永真片」銷售增長較快上升 25.5%，達 3,900 萬港元，「青春寶抗衰老片」的銷售達 2.52 億港元。杭州青春寶將繼續穩固江、浙、滬保健品銷售市場，並逐步開拓省外市場。「登峰」系列藥品中「參麥注射液」及「丹參注射液」年內銷售止跌回升，達 3.00 億港元及 1.25 億港元。

年內，「胡慶餘堂胃復春片」銷售為 8,779 萬港元，同比增長 10.0%；「胡慶餘堂強力枇杷露」銷售增長 16.6% 達 3,416 萬港元。受媒體負面報導的影響，市場對鐵皮楓斗的製品信心仍未恢復，直接影響「胡慶餘堂」保健品系列的銷售，亦抵銷了其藥品系列的銷售增長，胡慶餘堂藥業全年營業額為 2.53 億港元，同比

上升 3.4%。

於二零零七年度，廈門中藥廠銷售增長 17.3%，達 1.52 億港元。公司旗下「鼎爐」藥品系列中，「八寶丹」的銷售增長較快，同比上升 54.8%，達 1,864 萬港元，「新癩片」銷售增長 15.2%，達 9,022 萬港元。廈門中藥廠廠房搬遷工作將於二零零八年內完成，整項工程涉資近 1.74 億港元。新產區設計產能及生產設備將能更好地滿足公司業務發展需求。

遼寧好護士於二零零七年度銷售重拾升軌，同比上升 18.1%，達 1.70 億港元，然而受主要產品「好護士乳癖消」價格下降影響，產品毛利率出現下調。

生物醫藥

廣東天普生化醫藥股份有限公司（「廣東天普」）的產品醫學推廣銷售模式獲得醫護界的認可，「天普洛安」銷售同比增長 47.6%，達 1.98 億港元，帶動公司全年營業額上升 57.2%，達 2.99 億港元，內銷收入佔 91%。為進一步開拓產品市場，於回顧年內，廣東天普加大了銷售費用投入力度。此外，原材料價格上漲及部份產品國家指令性降價，使成本上升，毛利率輕微下調。廣東天普將繼續深化和加強學術支持，關注並加快尚未開發的甲級醫院的推廣及銷售工作。

廣東天普旗下新產品「凱力康」作為臨床治療腦梗死的專業性極強的國家一類創新藥物，其市場銷售需要較長的導入推廣期。廣東天普將著重啟動三甲類醫院的滲透，並通過區域龍頭醫院學術和氛圍帶動，加快已滲透醫院的上量速度。來年，廣東天普將重點推動「凱力康」的銷售，打造專業品牌，並保持「天普洛安」的持續增長，深度開發已有品種，積極拓展新品種，積極開拓新市場。

化學藥品

於二零零七年度，常州藥業股份有限公司（「常州藥業」）合併營業額達 13.90 億港元，同比上升 27.3%，其中原料藥及藥品的銷售為 3.69 億港元，餘為醫藥流通。於二零零七年初，常州藥業旗下常州藥廠獲准為國內首批十家城市社區，農村基本用藥定點生產企業。定點生產品種之一「複方利血平片」於二零零七年度銷售達 5,501 萬港元的規模，同比上升 17.8%。

常州藥業將對現有原料藥及藥品生產佈局優化調整進行論證，逐步明確優化策

略和實施方案。通過加強藥品招標工作，增加銷售網點，利用學術活動，進行企業化銷售等手段推動公司旗下藥品的銷售。

醫療器械

於回顧年內，上海醫療器械股份有限公司（「上海醫療器械」）為集中資源減少了非醫療器械的進出口代理及生產業務，此舉雖然使公司的營業額下降 6.3% 至 5.49 億港元，但整體盈利上升 22.9%。年內，公司通過對 EL 及 2F 系列無影燈的產品設計更新，降低了成本，成功取得政府招標的相當訂單，銷售同比上升 30.9% 近 2,608 萬港元。來年，上海醫療器械公司將重點抓好國內外市場的開拓，在致力鞏固國內現有市場，提高政府招標中標率的同時，積極開拓國際市場的銷售，特別是埃及、印尼、越南、俄羅斯等新的市場。

微創醫療器械（上海）有限公司產品銷量仍保持快速增長，主要產品大動脈支架銷售增長著顯，同比上升 73.8%。惟由於市場競爭激烈，產品單價同比有所下調，抵銷了部份銷量增長帶來的營業額增幅。二零零八年一月，公司自主研發的第二代藥物洗脫支架獲得了國家食品藥品監督管理局的上市批准證書。

消費品

本年度，消費品業務營業額上升 15.7%，達 32.94 億港元，盈利上升 70.5%，達 9.66 億港元，佔本集團業務淨利潤*的 60.9%。盈利上升主要原因為消費品業務內各個企業均有突出表現，南洋煙草及永發印務業績創歷年新高，盈利增長顯著，光明乳業盈利上升 32.57%。此外，本集團於二零零七年內以人民幣 16.05 億元的代價出售上海匯眾汽車製造有限公司（「匯眾汽車」）、上海萬眾汽車零部件有限公司及上海實業交通電器有限公司非控制性股權，獲 1.55 億港元特殊收益，亦帶動了集團消費品業績增長。

南洋煙草

南洋煙草於二零零七年度業績創歷年新高，淨利潤達 4.25 億港元，營業額達 19.16 億港元，上升 17.0%，其中免稅市場銷售增長 47%，中專市場銷售增長 44%，澳門市場銷售增長 57%，營業額上升帶動南洋煙草盈利上升至歷史新高水平。

免稅市場近年來增長幅度一直比較理想，主要原因為公司產品的售價格較它品

牌產品有競爭力，再加上廣告力度加強，使市場認知度提高。南洋煙草將針對特定區域市場的文化、消費者口味特點及吸食偏好入手開發區域新產品。

近年來，隨著新工藝、新技術的不斷湧現，為增強企業競爭能力，南洋煙草計劃對公司制絲生產線進行全面改造，並啟動了膨脹煙絲生產線及制絲線整改工程兩個項目。整改工程完成後，公司將可在膨脹煙絲供應上實現自給自足及優化現有工藝路線佈局，進一步擴大生產儲存能力，提升產品生產質量。

於回顧年內，南洋煙草開展了關於 ISO9001:2000 質量管理體系認證工作，根據公司的組織架構及運作流程，制定《質量手冊》及《南煙管理規程》，為完善公司企業管理工作打好重要的基礎。

光明乳業

於二零零七年度，光明乳業實現營業收入為人民幣 82.06 億元（相當於約 87.67 億港元），同比上升 10.25%；淨利潤為人民幣 2.13 億元（相當於約 2.28 億港元），同比上升 32.57%。

於二零零七年，達能集團與光明乳業協商同意終止彼此業務合作關係，分階段停用「碧悠」和「達能」商標。就此，達能集團須向光明乳業支付合共人民幣 4.1 億元（相當於約 4.38 億港元）以補償光明乳業相關產品前期的營銷投入，其中人民幣 2.45 億元（相當於約 2.62 億港元）已於二零零七年入帳，餘額將於二零零八年支付予光明乳業。

於二零零七年內光明乳業推出了多個新產品，豐富了光明乳業的產品系列，亦填補了退出「碧悠」品牌的產品市場，其中「致優全鮮奶」是採用由法國引進的歐美新低溫陶瓷膜過濾工藝，完全顛覆傳統牛奶的高溫殺菌方式，在低溫狀態下，讓天然的鮮乳通過微米孔徑的陶瓷膜過濾，保留了鮮奶的活性成分白和其他天然的維生素、礦物質等營養成分。

於二零零七年十月，本集團宣佈以總代價人民幣 477,425,383 元向達能集團收購其所持有 10.005% 光明乳業股份。有關交易已於二零零八年三月獲相關政府部門審批完成。股份增持後，本集團於光明乳業的持股量由 25.171% 上調至 35.176%。

永發印務

於二零零七年度，永發印務業績創歷史新高，營業額超過 16 億港元，上升 15%，淨利潤達 1.82 億港元，同比上升 23%。永發印務在包裝印刷行業擁有近 90 年經營歷史，是中港兩地最具規模的包裝印刷企業之一，尤其專注於以煙酒包裝為核心的消費品包裝印刷業務，包裝印刷業務佔其整體毛利貢獻約 74%。

永發印務在香港和國內多個省市通過其子公司和聯營公司建立了 15 個生產基地。目前，永發印務為國內 31 家具有獨立法人資格的煙草生產企業中的 12 家企業，以及中國十大白酒企業中的 4 家企業提供產品和服務，並與其主要包裝印刷客戶以合營企業等形式建立了策略性夥伴關係。此外，永發印務也通過下屬子公司河北永新紙業有限公司（「河北永新紙業」）從事箱板原紙製造業務，河北永新紙業目前為中國華北和東北地區最大的箱板原紙製造商，具有區域市場的領先優勢，箱板原紙業務佔永發印務整體毛利貢獻約 25%。

永發印務未來將專注於發展其核心的香煙包裝精細印刷業務，利用其廣泛的生產網絡，擴大佔現有客戶的印刷包裝業務比例並積極通過收購兼併，建立更多的策略性夥伴關係，迅速提高其在香煙包裝市場的佔有率。

於回顧年內，本集團啟動了分拆永發印務於香港聯合交易所主板上市的工作，有關計劃已獲本公司股東於股東特別大會上通過。惟由於市況反覆，永發印務董事會決定將上市計劃延期，公司將審視情況，並在達致重新推進上市計劃的決定時再作公佈。

聯華超市

於二零零七年度，聯華超市股份有限公司（「聯華超市」）營業額為人民幣180.87億元（相當於約193.24億港元），同比增長10.0%；經營溢利為人民幣4.17億元（相當於約4.46億港元），同比增長81.81%；股東應佔溢利為人民幣2.68億元（相當於約2.86億港元），較二零零六年增長11.05%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，聯華超市門店總數達3,722家，其中大型綜合超市111家，超級市場1,731家，便利店1,880家。加盟門店總數已達2,084家，佔本集團門店總數的56%。聯華超市整體門店銷售增長顯著，較二零零六年增長達10.45%，其中大型綜合超市達10.6%，超級市場達10.8%，便利店達7.1%。

超級市場業務適應市場消費需求變化，成功地走出一條中心城區高端門店的轉型之路，既樹立了聯華新形象，又開創了傳統的超級市場業務持續發展的新路徑。二零零七年，聯華超級市場的業務模式轉型範圍擴展至中低端門店，並取得初步成效，轉型後門店的日均銷售同比增長達27%。

其他

本年度中芯國際集成電路製造有限公司（「中芯國際」）銷售額同比上升 5.76%，達 120.88 億港元。營運方面，截至二零零七年底十二月止，中芯國際產能增至 185,250 片 8 吋等值晶圓，同時維持 94% 高產能利用率。相較二零零六年，二零零七年全年的晶片出貨與銷售分別增長 14.6% 與 5.8%。

為減緩 DRAM 持續價格下滑的傷害，中芯國際在二零零七年第四季減少 DRAM 晶圓代工服務，在不計二零零七年第四季度為出清停產 DRAM 庫存之單一大量出貨情況下，中芯國際於二零零七年第四季 DRAM 出貨已較二零零七年第一季減少 22%。中芯國際預期在二零零八年的第一季 DRAM 的營業收入比重將縮減至 20% 以下，並在往後一年內持續減少 DRAM 比重。中芯國際在非 DRAM 業務呈現穩固的增長。二零零七年非 DRAM 業務的營業收入由二零零六年的 9.88 億美元增加 13.5% 至 11.21 億美元，且全年非 DRAM 業務之毛利率上升 104%。隨著更多的邏輯客戶採用更先進的制程，中芯國際 0.13 微米與 90 納米的邏輯銷售亦較二零零六年大幅增長 42%。

二零零七年度，上海市信息投資股份有限公司（「上海信投」）營業額同比上升 11.1%，上海信投下屬各主要投資企業均有良好表現。上海市信息管綫有限公司新建管綫增長較快，全年淨利潤同比增長 36.9%。東方有線網絡有限公司全年淨利潤同比增長 13.24 %。截至二零零七年十二月三十一日止，「有綫通」服務用戶累計已達 35 萬戶，數碼電視增至 33 萬戶；信息管道增建 689 構公里，新接入大樓 481 幢。

*不包括總部收入淨值之淨利潤。

展望

二零零八年經濟發展面臨不少不確定性，導致全球金融市場持續波動。本集團將認真分析國內外市場變化可能帶來的影響，圍繞「審時度勢，冷靜應對，抓住機會，重點突破」的工作方針，以增強集團核心產業的成長性和競爭力為主綫，以積極參與上海市國資戰略性重組為重點，拼搏進取，創新求實，控制風險，打造可持續穩定增長的盈利結構，為股東提供更高的回報。

展望未來，在房地產方面，本集團將依託公司本身上海背景和大股東資源，憑藉管理層對上海房地產市場投資的多年經驗，繼續參與上海國資房地產資產戰略性重組，增加上海及主要省市之土地儲備和優質物業，擴大盈利貢獻。

在基建設施方面，本集團會積極於上海及其他經濟增長較快的省市收購具盈利增長潛力的公路項目，進一步拓展收費公路業務；努力推進水務投資達致規模效益，致力改善資本結構。

在醫藥方面，本集團將加快落實完成上實醫藥作為統一投資平台的構建，繼續以中藥及生物醫藥為主要發展方向，致力整合國內分銷網絡，加大新藥研發及國際合作力度。

在消費品方面，本集團將聚焦於經營效益及盈利能力的提升，利用集團品牌優勢，進一步擴大銷售規模，為本集團帶來穩定盈利和現金流。

隨著本集團各項業務的穩固發展，公司將進入新一輪令人鼓舞的增長階段。

最後，本人謹藉此機會代表董事會，對本公司全體股東、金融機構及業務夥伴多年來一直對本集團的鼎力支持和愛護，並對管理團隊和全體員工為本集團業務發展所付出的努力和貢獻，致以衷心的感謝。

蔡來興
董事長

香港，二零零八年四月二十一日

末期股息

董事會建議派發截至二零零七年十二月三十一日止年度末期股息每股 43 港仙（二零零六年：每股 30 港仙）。倘於二零零八年五月三十日（星期五）舉行之本公司股東週年大會上獲股東批准，該末期股息將於二零零八年六月十日（星期二）或前後派付予於二零零八年五月三十日（星期五）名列於本公司股東名冊內之股東。連同年內已派發的中期股息每股 37 港仙（二零零六年：每股 22 港仙），全年派發股息每股共 80 港仙（二零零六年：每股 52 港仙），股息派付比率為 40.4%（二零零六年：40%）。

暫停辦理股份過戶登記

股份過戶登記處將於二零零八年五月二十八日（星期三）至二零零八年五月三十日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股息通知將於二零零八年六月十日（星期二）或前後寄予各位股東。如欲獲派發末期股息及有權出席股東週年大會並於會上投票，股東須於二零零八年五月二十七日（星期二）下午四時三十分前，將所有過戶表格連同有關股票送達本公司股份過戶登記處卓佳秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東二十八號金鐘滙中心二十六樓，方為有效。

股東週年大會

股東週年大會將於二零零八年五月三十日（星期五）下午三時正，假座香港灣仔告士打道三十九號夏慤大廈二十六樓本公司會議室舉行。股東週年大會通告將於二零零八年四月三十日（星期三）或之前登載於香港交易及結算所有限公司（「交易所」）網站 www.hkex.com.hk 以及本公司網站 www.sihl.com.hk 內。

審閱全年業績

審核委員會已審閱本公司截至二零零七年十二月三十一日止年度之綜合全年業績。

企業管治

於二零零七年十一月十九日，周杰先生接替瞿定先生出任為本公司執行董事及常務副行政總裁。根據《企業管治常規守則》所載守則條文第 A.4.2 條規定，所有為填補臨時空缺而被委任的董事，應在接受委任後的首次股東大會中接受股東選舉。

於二零零七年十一月二十六日，本公司就審議本公司之附屬公司永發印務分拆上市建議等事宜召開股東特別大會。按上述守則條文要求周杰先生應於該會上接受股東選舉，然而，由於在周杰先生的董事委任獲審議通過十天前，相關的股東會議通告已發出，因此，周先生獲委任為董事的相關資料及議案，事實上不能趕及加入上述股東特別大會的議程內，無法按守則條文規定於首次股東大會中接受股東選舉。周先生將根據本公司章程的規定於即將舉行的股東週年大會上依章告退並膺選連任。

除上述所披露者外，截至二零零七年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四《企業管治常規守則》所有守則條文。

購買、出售或贖回上市證券

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

刊發年報

二零零七年年報將於二零零八年四月三十日（星期三）或之前寄予各位股東，並同時登載於交易所網站 www.hkex.com.hk 以及本公司網站 www.sihl.com.hk 內。

董事會

於本公佈日期，本公司董事會成員包括八位執行董事，分別為蔡來興先生、蔡育天先生、呂明方先生、丁忠德先生、周杰先生、錢世政先生、姚方先生及唐鈞先生；三位獨立非執行董事，分別為羅嘉瑞先生、吳家瑋先生及梁伯韜先生。

綜合收益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附注	2007 港幣千元	2006 港幣千元
營業額	3	7,953,798	6,851,023
銷售成本		(4,927,322)	(4,307,078)
毛利		3,026,476	2,543,945
投資收入		596,664	726,676
其他收入		433,062	310,815
分銷費用		(1,076,602)	(873,253)
行政費用		(831,983)	(792,179)
其他費用		-	(1,900)
財務費用		(117,899)	(104,555)
分佔合營企業溢利		277,456	21,152
分佔聯營公司溢利		158,161	157,215
出售附屬公司、聯營公司及合營企業權益之淨溢利		159,332	23,842
附屬公司商譽和合營企業權益之減值損失		(28,339)	(32,352)
購併附屬公司權益之折讓		2,563	-
附屬公司股權分置改革之攤薄虧損		-	(214,955)
聯營公司股權分置改革之虧損		-	(27,739)
除稅前溢利		2,598,891	1,736,712
稅項	4	(281,893)	(236,442)
年度溢利	5	2,316,998	1,500,270
歸屬於			
本公司股東		2,007,262	1,257,778
少數股東		309,736	242,492
		2,316,998	1,500,270
股息	6	686,618	426,058
每股盈利	7		
- 基本		1.98 港元	1.30 港元
- 攤薄		1.97 港元	1.29 港元

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附注	2007 港幣千元	2006 港幣千元
非流動資產			
投資物業		540,268	80,570
物業、廠房及設備		3,547,125	2,671,797
已付土地租金 - 非流動部份		299,995	251,016
收費公路經營權		1,821,142	1,778,596
其他無形資產		145,329	89,659
商譽		1,378,261	421,825
於合營企業權益		1,498,470	2,444,993
於聯營公司權益		3,828,644	3,793,890
可供出售之投資		442,208	197,109
應收貸款 - 非流動部份		3,323	3,689
採購物業、廠房及設備之已付訂金		808,526	664,945
購併聯營公司附加權益之已付訂金		484,802	-
受限制之銀行存款		68,272	-
遞延稅項資產		71,796	28,762
		14,938,161	12,426,851
流動資產			
存貨		12,937,974	1,216,612
貿易及其他應收款項	8	2,341,347	1,513,127
已付土地租金 - 流動部份		27,367	7,035
應收貸款 - 流動部份		32,051	-
於損益表按公允值列帳之財務資產		3,136,221	1,660,111
應收稅金		57,388	-
作抵押之銀行存款		13,026	28,560
短期銀行存款		627,040	674,845
銀行結存及現金		6,085,544	6,102,154
		25,257,958	11,202,444
持有作出售資產		203,887	28,833
		25,461,845	11,231,277

	附注	2007 港幣千元	2006 港幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	5,636,628	1,535,920
應付稅項		388,706	102,464
銀行及其他貸款		1,414,450	614,741
		7,439,784	2,253,125
流動資產淨值		18,022,061	8,978,152
		32,960,222	21,405,003
股本及儲備			
股本		107,126	96,850
股本溢價及儲備		22,586,836	17,408,531
本公司股東應佔股東權益		22,693,962	17,505,381
少數股東權益		5,733,627	2,225,614
總權益		28,427,589	19,730,995
非流動負債			
銀行及其他貸款		2,207,992	1,561,962
遞延稅項負債		2,324,641	112,046
		4,532,633	1,674,008
		32,960,222	21,405,003

附注：

(1) 法定財務報表

本綜合帳項所載的財務資料，並不構成本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的法定財務報表，惟乃摘錄自該財務報表。

(2) 編制基準

本綜合帳項按照所有由香港會計師公會頒佈並適用的《香港財務報告準則》編制。在編制本帳項時所採納的會計政策與二零零六年度帳項所採用的一致，惟於二零零七年採納《香港財務報告準則》7號「財務工具：披露」及《香港會計準則》1號（經修訂）「財務報表的呈列 - 資本披露」而產生之變動除外。除額外之帳項披露外，採納《香港財務報告準則》7號及《香港會計準則》1號（經修訂）均不會對集團的經營業績及財務狀況構成任何重大財務影響。

本集團並無提早採用香港會計師公會已頒佈但於二零零七年十二月三十一日止年度未生效之修訂、新訂準則及詮釋。

除對某些物業及財務工具以公允值列示外，本綜合財務報告是依據歷史成本為編制基礎。

(3) 業務分部信息

於二零零七年，集團完成收購上海城開（集團）有限公司之59%股本權益，並構建為其房地產業務平台。本集團目前分為五個經營業務 - 房地產、基礎設施、醫藥、消費品及信息技術。關於以上業務之分部信息列示如下：

截至2007年12月31日止年度

	房地產	基礎設施	醫藥	消費品	信息技術	綜合
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額						
對外銷售	-	338,171	4,322,141	3,293,486	-	7,953,798
分部業績	-	361,549	533,134	743,500	-	1,638,183
未分攤總部收入淨值						509,434
財務費用						(117,899)
分佔合營企業溢利	4,375	(2,379)	39,522	119,976	115,962	277,456
分佔聯營公司溢利	-	-	18,313	170,757	(30,909)	158,161
出售附屬公司、聯營公司 及合營企業權益之淨溢利						159,332
附屬公司商譽之減值損失						(28,339)
購併附屬公司權益之折讓						2,563
除稅前溢利						2,598,891
稅項						(281,893)
年度溢利						2,316,998

截至 2006 年 12 月 31 日止年度

	基建設施 港幣千元	醫藥 港幣千元	消費品 港幣千元	信息技術 港幣千元	未被分攤 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額						
對外銷售	276,419	3,729,130	2,845,474	-	-	6,851,023
分部業績	388,249	385,908	565,312	-	-	1,339,469
未分攤總部收入淨值						306,561
財務費用						(104,555)
分佔合營企業溢利	12,785	43,086	23,832	20,080	(78,631)	21,152
分佔聯營公司溢利	-	15,440	172,855	(31,080)	-	157,215
出售附屬公司、聯營公司 及合營企業權益之淨溢 利						23,842
出售可供出售之投資之溢 利						268,074
附屬公司股權分置改革之 攤薄虧損						(214,955)
聯營公司股權分置改革之 虧損						(27,739)
附屬公司商譽和合營企業 權益之減值損失						(32,352)
除稅前溢利						1,736,712
稅項						(236,442)
年度溢利						1,500,270

(4) 稅項

	2007 港幣千元	2006 港幣千元
本期間稅項		
- 香港	104,868	86,106
- 中國其他地區	161,828	149,696
	266,696	235,802
往年(多提)少提撥備		
- 香港	(1,468)	1,291
- 中國其他地區	1,497	(971)
	29	320
遞延稅項		
- 本年度	17,519	320
- 由稅率變動產生	(2,351)	-
	15,168	320
	281,893	236,442

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以稅率 17.5% (二零零六年：17.5%) 計算。

根據中國之適用法律及條例，本集團於中國的附屬公司獲得數年之中國所得稅豁免及優惠。根據當地稅務機關之相關條文，某些於中國的附屬公司被認可為「高科技企業」，因而享有較低之稅率。本年度之中國所得稅已包含了這些稅務優惠，稅率由 7.5% 至 33%。

於二零零七年三月十六日，中國按中華人民共和國主席令 63 號頒佈了中華人民共和國企業所得稅法（「新稅法」）。於二零零七年十二月六日，中華人民共和國國務院簽署了新稅法的實施條例，新稅法及實施條例自二零零八年一月一日起，部份子公司的所得稅率將由 33% 調整至 25%。遞延稅項餘額被調整為反映資產變現或負責結算時使用的稅率。

(5) 年度溢利

	2007 港幣千元	2006 港幣千元
年度溢利已扣除 (計入)：		
收費公路經營權攤銷 (已包括在銷售成本內)	75,568	67,335
其他無形資產攤銷 (已包括在行政費用內)	7,268	13,861
物業、廠房及設備折舊及攤銷	239,006	234,786
已付土地租金攤銷	27,145	6,873
壞帳之減值損失	12,641	53,292
可供出售投資之減值損失 (已包括在其他費用內)	-	1,900
投資物業之公允值增加	(10,783)	(24,861)
出售投資物業之溢利	(5,787)	-
出售物業、廠房及設備之溢利	(4,360)	(386)
研究及開發成本	37,866	49,273
分佔合營企業中國稅項 (已包括在分佔合營企業溢利內)	25,650	(1,542)
分佔聯營公司中國稅項 (已包括在分佔聯營公司溢利內)	25,678	10,823

(6) 股息

	2007 港幣千元	2006 港幣千元
普通股：		
二零零七年中期股息每股 37 港仙 (二零零六年：22 港仙)	395,900	213,071
二零零六年末期股息每股 30 港仙 (二零零五年：22 港仙)	290,718	212,987
	686,618	426,058

董事會建議派發末期股息每股 43 港仙，並有待股東在隨後的股東週年大會上投票通過。

(7) 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數字計算：

	2007 港幣千元	2006 港幣千元
溢利：		
本年度本公司股東應佔溢利及藉以計算每股基本盈利的溢利	2,007,262	1,257,778
普通股之潛在攤薄影響		
- 調整應佔合營企業溢利對每股盈利的潛在攤薄影響	(707)	(3,261)
藉以計算每股攤薄盈利的溢利	2,006,555	1,254,517

	2007	2006
股數：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均股數	1,013,132,770	968,164,208
普通股之潛在攤薄影響		
- 購股期權	4,719,136	1,625,102
	1,017,851,906	969,789,310

(8) 貿易及其他應收款項

	2007 港幣千元	2006 港幣千元
貿易應收款項	1,140,103	982,142
減：累計減值	(99,549)	(86,908)
	1,040,554	895,234
其他應收款項	1,300,793	617,893
	2,341,347	1,513,127

除物業買家外，本集團提供三十至一百八十天之信用期予貿易客戶。至於物業銷售，基於其業務性質，本集團未有對物業買家提供信用期。貿易應收款項減去減值損失之帳齡分析如下：

	2007 港幣千元	2006 港幣千元
貿易應收款項：		
30 天內	467,663	377,371
31 – 60 天	237,088	200,436
61 – 90 天	123,924	93,395
91 – 180 天	117,179	104,554
181 – 365 天	75,284	99,781
多於 365 天	19,416	19,697
	1,040,554	895,234

(9) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項中包括 1,108,029,000 港元(二零零六年：681,779,000 港元)之貿易應付款項，其帳齡分析如下：

	2007 港幣千元	2006 港幣千元
貿易應付款項：		
30 天內	787,235	483,708
31 – 60 天	115,920	78,084
61 – 90 天	74,490	29,017
91 – 180 天	59,390	42,482
181 – 365 天	34,759	17,499
多於 365 天	36,235	30,989
	1,108,029	681,779

財務回顧

一 財務業績分析

1 營業額

二零零七年度營業額較二零零六年度上升約 16.1%，各業務在自然性業務增長的帶動下營業額均錄得雙位數升幅，是本集團業績創出新高的主要原因之一。

滬寧高速的改擴建工程已進入關鍵階段，但由於國內經濟增長致使車流量仍然錄得增幅 11.4%，年度內日均斷面流量達 7 萬輛，通行費收入較去年同比增加 22.3%。

年度內醫藥行業的經營環境有回暖的跡象，但原材料價格持續上漲及環境監管日趨嚴厲等挑戰仍然困擾醫藥業務的發展。本集團的醫藥業務在化學藥物及中成藥品的銷售增長下，營業額錄得 15.9% 增長。

消費品業務的營業額增長主要是南洋煙草及永發印務營業額有可觀的增幅。南洋煙草的營業額增長達到 17.0%，自製煙及加工煙的銷售均有雙位數的增幅，其中以自製煙在免稅店及中專市場的銷售增長最為顯著。永發印務的營業額亦有良好的增長，主要受香煙及酒類包裝產品銷售增長的帶動。

2 各業務溢利貢獻

本集團於二零零七年七月完成通過增資取得上海城開集團的 40% 股本權益，自始上海城開集團作為本集團聯營公司列帳。本集團於十月向上海市徐匯區國有資產監督管理委員會購入上海城開集團額外的 19% 股本權益，該交易於二零零七年十二月末完成，據此，上海城開集團於二零零七年年底成為本集團的非全資附屬公司，並自二零零八年度始其財務業績將併入本集團帳目內。由於兩項交易均於下半年度完成，房地產業務對於本年度的溢利貢獻仍屬輕微，主要來自投資物業重估增值。

本年度基建設施業務錄得的溢利與去年比較下降約 42.3%，主要是去年溢利貢獻中包括了出售上海浦東國際集裝箱碼頭有限公司（「浦東集裝箱」）10%

股權而獲得約 2 億 4,367 萬港元的利潤及由該企業派發的約 3,842 萬港元分紅，扣除浦東集裝箱相關溢利貢獻的影響後，本年度基礎設施業務錄得增長約 6.6%。

醫藥行業仍然受產品降價、原材料成本持續上漲、環境保護監管加強等因素影響，醫藥企業通過增加營業額及控制成本等措施，致使溢利貢獻在扣除去年因股權分置改革的一次性虧損後錄得利潤貢獻增長 7.3%。

扣除去年因光明乳業股權分置改革而帶來的一次性虧損後，消費品業務的溢利錄得 62.5% 升幅，其中包括出售三家從事於汽車及零部件企業而錄得 1 億 5,460 萬港元的利潤、應佔光明乳業因為出售可的便利店有限公司取得人民幣 1.76 億元利潤及與達能亞洲有限公司的股權重組收取的“碧悠”及“達能”前期推廣和銷售費補償款分別人民幣 8,000 萬元及人民幣 1.65 億元的盈利。經營性業績方面，光明乳業受廣告費、渠道費及市場費等增加的不利因素影響，經營性溢利出現倒退，本年度帶動消費品經營性溢利貢獻上升的是南洋煙草及永發印務因營業額上升而帶來的盈利增長，其中南洋煙草的淨利潤升幅達 29.5%。

上海信投獲得其中一方股東注入資訊及媒體相關的資產，致使其淨資產有可觀的增長，該等資產為本集團的信息技術業務帶來 6,748 萬港元的利潤。中芯國際的業績仍然受 DRAM 價格持續下跌的拖累，本年度仍然錄得虧損。

3 除稅前溢利

(1) 毛利率

本年度的毛利率為 38.1%，較去年毛利率 37.1%，上升約 1 個百分點。毛利率在成本普遍上漲的情況下仍錄得增長，主要是南洋煙草及永發印務的銷售增長分別集中在毛利率較高的自製煙和香煙及酒類等包裝印刷產品。

(2) 投資收入

投資收入的減少主要是去年錄得出售 10% 浦東集裝箱股權的盈利約 2 億 6,807 萬港元並取得約 3,842 萬港元的分紅。

(3) 其他收入

滬寧高速的車流量隨著國內經濟增長而增加，致使本年度因改擴建而影響車流量收入的補償款收入只有 1 億 3,171 萬港元，比較去年收取的 1 億 7,176 萬港元下跌，但由於年度內人民幣升值，本集團持有的人民幣貨幣性淨資產錄得增值約 1 億 4,708 萬港元，使得其他收入較去年度仍然錄得升幅。

(4) 分佔合營企業溢利

於本年度內，本集團從匯眾汽車取得 1 億 2,634 萬港元溢利貢獻，再加上上海信投獲得其中一方股東注入資訊及媒體相關的資產，增加了其淨資產值及帶來 6,748 萬港元的增值收益，致使本集團分佔合營企業溢利有顯著改善。

(5) 分佔聯營公司溢利

本年度的分佔聯營公司溢利與去年度比較基本持平，主要聯營公司中芯國際受 DRAM 價格持續下滑的影響，仍然錄得虧損。至於光明乳業因為出售可的便利店有限公司取得人民幣 1.76 億元利潤，與達能亞洲有限公司的股權重組收取“碧悠”及“達能”前期推廣和銷售費補償款分別人民幣 8,000 萬元及人民幣 1.65 億元，彌補了經營性溢利的倒退。

(6) 出售合營企業及聯營公司權益之淨溢利

本集團於本年度內完成出售三家從事於非核心業務的汽車及零部件企業，錄得 1 億 5,460 萬港元的出售利潤。

4 股息

本集團繼續採取派息比例穩步增長的政策，董事會建議派發末期股息每股 43 港仙，連同已派發的中期股息每股 37 港仙，二零零七年度的總股息為每股 80 港仙，全年派息比率為 40.4%，比二零零六年度派息比率 40.0%，增加 0.4 百份點。

二 集團財務狀況

1 資本及股東權益

於二零零七年七月十六日，本集團以每股 31.2 港元配售 96,900,000 股每股面值 0.10 港元的新股份，連同於本年度內員工行使購股期權而增發的 5,857,000 股股份，本集團的已發行股份由二零零六年度末的 968,504,000 股增加至二零零七年十二月三十一日止的 1,071,261,000 股。

本集團保持穩健的財務狀況。受年度內以溢價增發股份和錄得經營溢利的影響，在扣減本年度內實際派發的股息，本集團的股東權益於二零零七年十二月三十一日達約 226 億 9,396 萬港元，增加約 51 億 8,858 萬港元。

2 債項

(1) 借貸

本集團於去年透過全資附屬公司 SIHL Finance Limited 獲得一項 5 年期的 30 億港元長期及循環銀團貸款額度，是次安排不單以較低利率為原來於二零零七年四月到期的 16 億港元銀團貸款進行再融資，並為集團在具吸引力的利率水平下預留備用信貸額度。

於二零零七年十二月三十一日，本集團的總貸款約為 36 億 3,049 萬港元（二零零六年：21 億 8,685 萬港元），其中 64.6%（二零零六年：83.3%）為無抵押擔保的信用貸款。

(2) 資產抵押

於二零零七年十二月三十一日，本集團下列資產已作抵押以取得一般信貸額度：

- (a) 帳面淨值約 125,962,000 港元（二零零六年：無）的投資物業；
- (b) 帳面淨值約 40,044,000 港元（二零零六年：22,857,000 港元）的廠房及機器；

- (c) 帳面淨值約 258,610,000 港元（二零零六年：195,494,000 港元）的土地及樓宇；
- (d) 帳面淨值約 843,000 港元（二零零六年：82,000 港元）的汽車；
- (e) 帳面淨值約 1,584,019,000 港元（二零零六年：無）的發展中物業；
- (f) 帳面淨值約 23,675,000 港元（二零零六年：無）的持有作出售之物業；及
- (g) 銀行存款約值 13,026,000 港元（二零零六年：560,000 港元）。

於二零零七年十二月三十一日本集團已撤銷（二零零六年十二月三十一日：180,322,000 港元）以廠房及機器抵押給獨立第三者，並由此第三者提供保證予銀行，作為本集團銀行貸款之擔保的安排。

於二零零七年十二月三十一日，本集團亦已撤銷（二零零六年十二月三十一日：2,800 萬港元）抵押銀行定期存款，致使下屬企業獲得銀行貸款的安排。

(3) 或然負債

於二零零七年十二月三十一日，本集團為徐匯區國資委控制之一家實體、下屬合營企業及聯營公司的銀行信貸額向銀行提供合共約 10 億 6,538 萬港元（二零零六年十二月三十一日：6,480 萬港元）的擔保。

3 資本性承諾

於二零零七年十二月三十一日，集團已簽約的資本性承諾為 19 億 8,468 萬港元（二零零六年：12 億 7,506 萬港元）主要涉及業務發展及固定資產的投資。本集團有充足的內部資源以支付其資本性開支。

4 銀行結存及短期投資

本集團於二零零七年十二月三十一日持有銀行結存及短期投資分別約 67 億 2,561 萬港元（二零零六年：68 億 556 萬港元）和 31 億 3,622 萬港元（二零零六年：16 億 6,011 萬港元）。銀行結存的美元、人民幣及港元的比例分別為 23%、64% 及 13%（二零零六年：59%、29% 及 12%）。短期投資中主要包括基金、股票掛鈎票據、債券及香港上市公司股票等投資。

目前本集團的資產負債結構屬於淨現金，擁有充裕的流動資金和穩健的利息覆蓋倍數，但將不時檢討市場情況及考慮公司發展需要，尋求優化資本結構的機會。

就本公佈內業務回顧而言，在適用情況下所採納的人民幣兌港元匯率為1港元兌人民幣0.936元，惟僅供參考，並不表示曾經、可能曾經或可以於有關的某個或多個日期或任何其他日期，按任可特定匯率兌換任何款項。